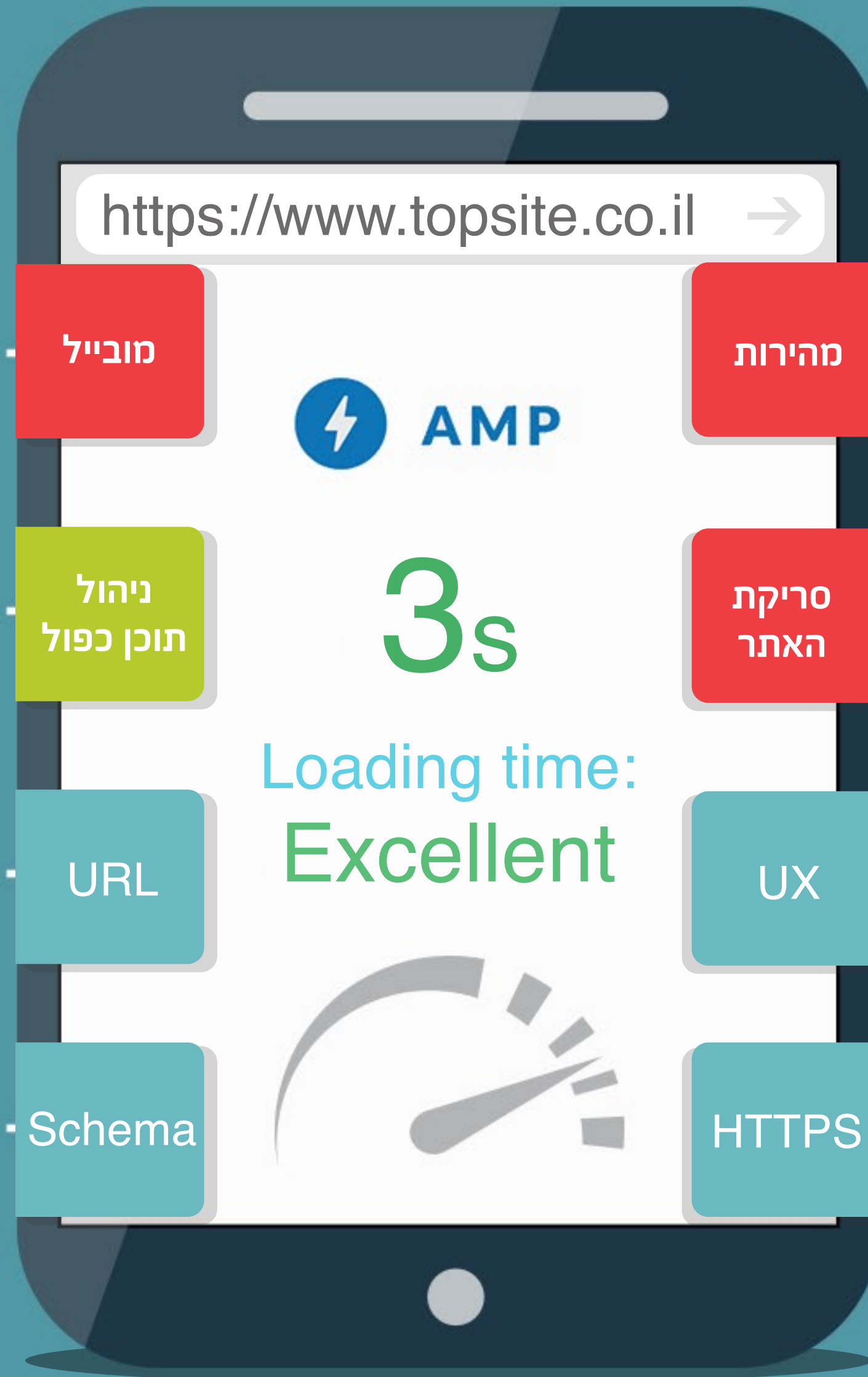


# SEO Infographic < מבנה האתר

מקרא - דירוג גורמי הצלחה:  
קריטי ■ חשוב מאוד ■ חשוב



mobile first: התאמה מלאה לסריקה במובייל באמצעות עיצוב רספונסיבי - גוגל משתמש באינדוקס mobile first גם למשתמשי desktop מכיוון שיותר מ-50% מהחיפוש נעשים בניידים

מבנה אתר המאפשר ניהול בעיות תוכן כפול בצורה אופטימלית - יישום נכון של הפניות 301, שימוש מכוון בתג canonical

כתובות האתר ידידותיות מכילות מילות מפתח רלוונטיות. המלצה לאתר החדש: כתובות url בשפה האנגלית

שימוש בסכמות תיוג מוסכמות לסימון נתונים (Schema.org) כולל הטמעת סכמת Knowledge Graph לשיפור הרלוונטיות באמצעות הצגת תשובות ישירות בתוצאות החיפוש

שיפור זמני טעינת אתר: הקטנת מספר הבקשות לשרת, שימוש תקני בקבצי CSS ו-JavaScript, כיווץ תמונות למשקל אופטימלי, שימוש ב-AMP (Accelerated Mobile Pages)

יישום מבנה אתר ידידותי לסריקת מנועי החיפוש, שיפור סריקת עמודי התוכן באמצעות יצירת מפות אתר

שילוב אסטרטגיית חווית משתמש (UX) עם אסטרטגיית SEO

חיבור מאובטח למבקרים באמצעות פרוטוקול HTTPS